

Sealed Air®



Codice di condotta di Sealed Air Corporation



Messaggio del Presidente e CEO



*Svolgiamo la nostra attività per proteggere,
per risolvere le sfide cruciali del packaging e per
lasciare un mondo migliore di quello che abbiamo trovato.*

Nel vivere questo importantissimo scopo, dobbiamo essere consci non solo di ciò che facciamo, ma di come lo facciamo. Il nostro Codice di condotta ci guida nella gestione dei nostri processi e delle nostre interazioni quotidiane con professionalità, rispetto e integrità.

Non si tratta di un manuale semplicemente da riporre. Il nostro Codice di condotta racchiude ciò a cui attribuiamo valore come organizzazione e ci indica come dobbiamo agire.

Esattamente come pilotiamo l'eccellenza operativa in tutta la società, dobbiamo costantemente stimolare una cultura di eccellenza. Policy e prodotti non rendono una società speciale, lo fanno le persone. Ogni giorno, le persone con cui lavoriamo, all'interno e all'esterno dell'organizzazione, determinano l'esperienza del nostro luogo di lavoro. **Le persone contano.**

Poiché le persone contano, è responsabilità di tutti i dipendenti di Sealed Air lavorare in modo collaborativo, essere corretti e onesti gli uni con gli altri, e incoraggiare continuamente la comunicazione rispettosa. Desideriamo che tutti i dipendenti sentano di essere trattati (e di trattare gli altri) con i massimi livelli di professionalità e dignità. Il modo in cui vi parlate reciprocamente è la chiave. **Le parole contano.**

Ogni interazione e ogni decisione che prendiamo ci avvicina o ci allontana dalla cultura che vogliamo proteggere e aspiriamo a creare.

Le parole contano perché le persone contano.

Ted Doheny



Indice

I nostri valori contano

- 4 La nostra dichiarazione d'intento
- 4 I nostri valori fondamentali

La nostra integrità conta

- 5 Dirigiamo con integrità
- 6 Fare la scelta giusta Le nostre responsabilità
- 7
- 8 Risorse

Le nostre persone contano

- 10 La nostra cultura
- 10 Il nostro impegno

Le nostre relazioni contano

- 12 I nostri clienti
- 12 I nostri azionisti
- 12 I nostri partner commerciali

I nostri mondi contano

- 13 Rispettare l'impatto delle parole

Le nostre decisioni contano

- 14 Oltre la conformità
- 15 Tangenti e corruzione
- 17 Antitrust e concorrenza leale
- 18 Insider trading
- 19 Leggi internazionali
- 20 Conflitti d'interesse
- 21 Omaggi e ospitalità
- 23 Record aziendali

La nostra reputazione conta

- 24 Proteggere ciò che abbiamo costruito
- 25 Il nostro brand
- 25 Le nostre innovazioni
- 26 Le nostre informazioni

Le nostre comunità contano

- 28 Lasciare un mondo migliore
- 29 Sostenibilità
- 30 Comunità
- 30 Interessi personali e attività politiche

Considerazioni finali

Divulgazioni





I nostri valori contano

Svolgiamo la nostra attività per proteggere, per risolvere le sfide cruciali del packaging e per lasciare un mondo migliore di quello che abbiamo trovato.

Sapere chi siamo, cosa sosteniamo e ciò che ci rende unici è essenziale nella costruzione di un marchio forte, unificato e di una cultura e società di successo.

I nostri valori contano perché definiscono ciò in cui crediamo, e ciò che ci guiderà per lasciare un mondo migliore di quello che abbiamo trovato. I nostri valori rappresentano la nostra cultura, e rendono chiare le aspettative che abbiamo gli uni rispetto agli altri.



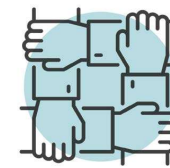
INTEGRITÀ

Ogni giorno scegliamo intenzionalmente di fare la cosa giusta, indipendentemente dalla situazione.



DETERMINATO

Intendiamo ottenere risultati basati sul nostro impegno.



COLLABORATIVO

Operiamo sulla base della fiducia reciproca e incoraggiamo il pensiero diversificato per raggiungere un obiettivo comune.



INNOVATIVO

Pensiamo senza limiti per risolvere le sfide dei clienti, dell'azienda e della società.



La nostra integrità conta

Dirigiamo con integrità.

Il nostro codice rispecchia il nostro intento, i nostri valori e ciò che conta per noi come organizzazione ed è in atto sempre e dovunque. Sebbene il nostro Codice faccia riferimento ai dipendenti (comprendendo i dipendenti delle affiliate e consociate), è pertinente a chiunque intrattenga relazioni commerciali con Sealed Air o per suo conto, compresi, a solo titolo di esempio, i nostri direttori, funzionari, fornitori e altri partner commerciali terzi.

Siamo responsabili della promozione di una cultura etica dove l'agire con integrità viene al primo posto. Sappiamo che, anche se non siamo sempre al lavoro, le nostre decisioni possono riflettersi su di noi in veste di dipendenti della società e possono influire sulla nostra capacità di assolvere al nostro ruolo.

Poiché Sealed Air è impegnata a svolgere l'attività nel modo giusto, le violazioni della legge, di questo Codice o di altre policy di Sealed Air possono comportare azioni disciplinari fino alla cessazione del rapporto di lavoro.

Sebbene non siamo tenuti a essere esperti su tutti gli argomenti contenuti nel nostro Codice, dobbiamo essere veritieri e non fuorvianti nelle nostre comunicazioni verbali con gli altri; agire in modo coerente con i nostri valori, il nostro Codice e conforme alle leggi e normative del paese (o dei paesi) in cui lavoriamo. Inoltre, portare a termine ogni corso di formazione assegnato è il modo migliore per rimanere aggiornati su ciò che ci si aspetta da voi.

Quando operiamo con integrità, tutti noi contribuiamo al successo di Sealed Air.



Fare la scelta giusta

Una decisione etica è sempre una buona decisione.

Se non siete certi che una decisione che state per fare sia allineata al nostro Codice, chiedetevi:

- ➡ È legale?
- ➡ È in linea con i nostri valori?
- ➡ È conforme al nostro Codice e alle altre policy?
- ➡ Mi sentirei a mio agio se gli altri ne fossero a conoscenza?

Se la risposta è "Sì" a tutte le domande precedenti, l'azione probabilmente risponde alle domande precedenti, fermatevi a riconsiderare. Ricordate che se siete incerti su una decisione quando questa è correlata al nostro Codice, alle nostre policy o alla legge, avete a disposizione molte risorse che possono aiutarvi a fare la giusta scelta.



Integrità al lavoro – Che cosa devo fare?

Esiste un conflitto tra ciò che è contenuto nel Codice e le leggi del paese in cui operate. A quale dovete attenervi?

Risposta: Dobbiamo conformarci alle leggi di ogni paese in cui svolgiamo la nostra attività. Il vostro specifico paese o gestione aziendale potrebbe prevedere ulteriori policy studiate per rafforzare e integrare le nostre policy aziendali e il Codice. Tali policy aggiuntive sono importanti ed è opportuno acquisire familiarità con le stesse. Il migliore approccio in questa situazione è attenersi ai requisiti più rigidi, e nel caso non fosse chiaro, rivolgersi al reparto legale per assistenza.



La nostra integrità conta

La nostra integrità conta



Le nostre responsabilità

Tutti noi siamo responsabili del mantenimento della nostra cultura etica.

L'integrità inizia dalla cima. I leader di persone hanno la responsabilità di impostare un esempio etico per gli altri dipendenti e dimostrare attraverso parole e azioni che l'integrità viene al primo posto. Questa responsabilità comprende anche, ma unicamente a titolo esemplificativo, comunicare ai membri del team il nostro costante impegno ad agire eticamente; ritenere responsabili le persone se non lo fanno; creare un'atmosfera in cui i dipendenti si sentano a proprio agio nel sollevare dubbi; e intensificare i dubbi etici o segnalare condotte erranee alle appropriate risorse aziendali.

Farsi avanti. Abbiamo tutti la responsabilità di farci avanti se notiamo qualcosa di incoerente con il nostro Codice che potrebbe mettere a rischio la nostra reputazione, i nostri dipendenti o la nostra azienda. Sappiamo che ci vuole coraggio a sollevare dubbi, ma potete stare certi che state facendo la cosa giusta e che il vostro dubbio verrà prontamente e opportunamente esaminato.

Basta chiedere. Se non capite qualcosa all'interno del nostro Codice o in un'altra policy o se non siete certi di una decisione, chiedete al proprio manager oppure rivolgetevi agli altri reparti della società, come le Risorse umane o il reparto legale. Potete anche avvalervi della linea diretta per l'etica, nota come "Linea dell'integrità". Ricordate che è sempre meglio ottenere una guida prima di intraprendere un'azione.

Nessuna ritorsione. La ritorsione è inaccettabile nella nostra organizzazione. Vogliamo che le nostre persone si sentano a proprio agio nel farsi avanti con i propri dubbi, perciò come azienda, non tolleriamo la ritorsione o la rappresaglia ai danni di chiunque si faccia avanti in buona fede su un sospetto comportamento illegale o non etico. Se ritenete di subire ritorsioni o siete a conoscenza di qualcuno soggetto a ritorsioni, dovete farvi avanti.



Integrità al lavoro – Che cosa devo fare?

Forse a causa di norme culturali nel vostro paese, non è comune segnalare un dubbio su qualcuno che ricopre una posizione di leadership, cosa che vi rende incerti se farvi avanti in merito al vostro superiore che ritenete abbia violato il nostro Codice. Che cosa dovrete fare?

Risposta: È importante farsi avanti in questa situazione. Esistono molti modi in cui un dipendente può segnalare i propri dubbi. Sealed Air rispetta la propria forza lavoro diversificata, considera le differenti norme culturali quando esamina i dubbi e intraprende le azioni appropriate per proteggere l'identità della persona che condivide le informazioni, nonché le informazioni che vengono condivise nella massima misura delle sue capacità.

La nostra integrità conta

Risorse | Sono disponibili molte risorse che possono aiutarvi a prendere la decisione giusta.

Sappiamo che possono sussistere alcune incertezze quando si prende una decisione, motivo per cui il nostro Codice non è inteso essere un insieme di regole né è destinato a coprire ogni decisione che si deve affrontare. Le risorse seguenti sono sempre a vostra disposizione per sollevare dubbi o cercare assistenza. Ricordate inoltre che nessun dubbio è troppo piccolo da segnalare.

Dove iniziare

Se avete una domanda, problema o dubbio generale, il vostro manager dovrebbe, in generale, essere il primo punto di contatto. Sebbene nessuno sia tenuto a seguire una determinata catena di comando in relazione alla segnalazione di dubbi, il vostro manager si trova probabilmente nella migliore posizione per comprendere il vostro dubbio e intraprendere l'azione appropriata.

Se siete un manager e ricevete un reclamo riguardante una potenziale violazione del nostro Codice di condotta o della legge, dovete inoltrarlo al reparto legale oppure, nel caso di segnalazioni provenienti da paesi al di fuori degli Stati Uniti, al rappresentante legale o delle risorse umane di livello superiore della vostra regione.

Se vi sentite a disagio nel parlare con il vostro manager, o se avete già condiviso un dubbio e avete la sensazione che questo non sia stato affrontato in modo appropriato, potete rivolgervi al vostro rappresentante delle risorse umane o a un altro membro della direzione della vostra regione.

Risorse aggiuntive

Potete sempre contattare una delle risorse seguenti con una domanda o un dubbio:

The Legal Department

General Counsel
Sealed Air Corporation
2415 Cascade Pointe Blvd.
Charlotte, NC 28208 (USA)

The Audit Committee of the Board of Directors (per questioni di contabilità o revisione contabile):

Tramite e-mail indirizzata a: auditcommittee@sealedair.com

Per posta indirizzata a:

Audit Committee
c/o Corporate Secretary
Sealed Air Corporation
2415 Cascade Pointe Blvd.
Charlotte, NC 28208 (USA)



La nostra integrità

Risorse aggiuntive

La Linea dell'Integrità—Disponibile 24/7.

La linea diretta per l'etica di Sealed Air (nota come Linea dell'Integrità) è gestita da un servizio di segnalazione terzo, indipendente. La Linea dell'Integrità è sempre disponibile, tramite telefono o Web, a chiunque (compresi i non dipendenti) per cercare assistenza o segnalare presunte violazioni del nostro Codice, delle nostre policy o della legge. Per i dipendenti, la Linea dell'Integrità è studiata per integrarsi con i canali di segnalazione esistenti e per sostituirli.

Come segnalare

Segnalazione online: [Sito Web della Linea dell'Integrità](#)

Linea diretta telefonica: 1-888-760-3137 (U.S.A. e Canada); il numero al di fuori degli Stati Uniti e Canada si trova sul sito Web della nostra [Linea dell'Integrità](#).

Per posta indirizzata a:

Integrity Line, PMB 3767
13950 Ballantyne Corporate Place, Suite 300
Charlotte, NC 28277 (USA)

Le segnalazioni tramite la Linea dell'Integrità possono essere effettuate anonimamente. Tuttavia, alcuni paesi limitano i tipi di segnalazione che possono essere inoltrate tramite la Linea dell'Integrità (ad esempio, alcuni paesi limitano la segnalazione su questioni finanziarie, contabili, di auditing o corruzione, oppure limitano del tutto le segnalazioni anonime). Se segnalate una questione che dovrebbe essere gestita localmente, potreste essere reindirizzati alla direzione locale o al reparto delle risorse umane di Sealed Air.

Processo di segnalazione

Quando contattate la Linea dell'Integrità, le informazioni condivise vengono inviate agli individui appropriati affinché la società possa affrontare la domanda o il dubbio e indagare, secondo quanto appropriato. La società prende questo processo seriamente e si adopererà per mantenere la natura riservata della segnalazione al massimo delle sue capacità, secondo le leggi in vigore. Sealed Air attribuisce valore a coloro che segnalano sospette violazioni in buona fede ed è impegnata a proteggerli da rappresaglie e ritorsioni. D'altro canto, partecipare consapevolmente, nascondere o inviare falsamente una segnalazione in cattiva fede viola il nostro Codice di condotta e il nostro impegno ad agire con integrità.





Le nostre persone contano

Il nostro successo inizia dai nostri dipendenti.

La nostra cultura

Riconosciamo che ogni membro del team gioca un ruolo unico e importante nel successo della nostra organizzazione. Come dipendenti, ci aiutate a crescere e a portare prospettive diverse che risolvono le grandi sfide dei clienti e dei colleghi. In qualità di organizzazione globale di primo livello, la nostra azienda è al suo massimo quando l'inclusione è al primo posto e i fondamenti della diversità sono evidenti nella nostra cultura.

Quando è questione di come operiamo, riconosciamo che non si tratta solo di *ciò* che otteniamo, bensì *di come* lo otteniamo. Attraverso le competenze fondamentali dei dipendenti e i comportamenti dei nostri leader, le nostre persone sono guidate da ciò che è giusto.

Il nostro impegno

Siamo impegnati a fornire un ambiente di lavoro privo di discriminazioni, molestie, ritorsioni, bullismo e condotta offensiva. Le molestie possono assumere numerose forme, tra cui condotta fisica (come avance o contatto sessuale indesiderato), verbale (barzellette offensive o spinte) o non verbale (condivisione di immagini inappropriate). I comportamenti che creano un ambiente di lavoro ostile o intimidatorio non solo danneggiano il morale, la produttività e la cultura delle elevate prestazione, ma violano anche i nostri valori e possono persino infrangere la legge.

Siamo impegnati a fornire ai dipendenti un'equa opportunità di successo in base alle loro performance, qualifiche, abilità e talenti.

Siamo impegnati verso un luogo di lavoro in cui la salute, la sicurezza e il benessere dei dipendenti siano la priorità, compreso un luogo di lavoro che sia privo di violenza, minacce di violenza e comportamento offensivo o minaccioso. Noi tutti abbiamo la responsabilità di giungere ogni giorno sul posto di lavoro pienamente in grado di svolgere i compiti in modo sicuro, il che significa non presentarsi mai al lavoro indeboliti o sotto l'effetto di droghe o alcol. Operiamo in conformità alle leggi e normative in vigore riguardanti salute e sicurezza e alle nostre policy che possono essere più severe.

Riconosciamo inoltre la libera associazione e i diritti collettivi della nostra forza lavoro a livello globale.

Le nostre persone contano

È possibile contribuire a un luogo di lavoro rispettoso, inclusivo e sicuro:

- ✓ Trattando gli altri con rispetto e dignità, sempre.
- ✓ Facendo una scelta attenta delle parole e prendendo in considerazione la prospettiva dell'interlocutore.
- ✓ Ascoltando ed essendo ricettivi rispetto ai diversi punti di vista e idee.
- ✓ Facendosi avanti se si osserva o si ritiene che si stia verificando discriminazione, molestia, ritorsione, bullismo o comportamento offensivo, soprattutto se il comportamento è basato su caratteristiche protette dalle leggi nazionali o locali, tra cui, a solo titolo di esempio, razza, origine, sesso (o identità sessuale), età, religione, cittadinanza, orientamento sessuale, stato di veterano o disabilità.
- ✓ Seguendo le policy e i protocolli di sicurezza del sito . . . sempre.
- ✓ Avvisando tempestivamente una risorsa della società se si ritiene sussista una condizione o situazione lavorativa che violi il Codice di condotta di Sealed Air, le policy o la legge.



Integrità al lavoro – Che cosa devo fare?

Sentite involontariamente il vostro manager esprimere commenti offensivi su una collega in più di un'occasione, ma temete che egli possa ammonirvi se lo denunciate. Come dovrete affrontare la situazione?

Risposta: Sollevate i vostri dubbi con una risorsa della società. Sealed Air deve venire a conoscenza di questo comportamento perché esso viola l'impegno preso di fornire un luogo di lavoro rispettoso e inclusivo, e potrebbe violare la legge. Sebbene il miglior posto dove iniziare sarebbe, in generale, quello con il vostro manager, poiché è proprio il comportamento di quest'ultimo a essere preoccupante, potete contattare il vostro rappresentante delle risorse umane, un'altra risorsa della società di cui vi fidate oppure la Linea dell'Integrità. Un ammonimento o provvedimento disciplinare (senza una causa o motivazione legittima) perché avete segnalato il comportamento, è considerato ritorsione, che non è tollerata nella nostra azienda.





Le nostre relazioni contano

Diamo valore alle relazioni che ci aiutano a lasciare un mondo migliore di quello che abbiamo trovato.

I nostri clienti

A partire dai laboratori e dai siti di produzione, fino ai nostri team sul campo, siamo impegnati a svolgere ciò che occorre per risolvere i problemi dei nostri clienti e trovare modi migliori e più efficienti per farlo.



Integrità dei prodotti



Efficienza operativa



Ottimizzazione delle confezioni



Esperienza di brand

I nostri azionisti

Rispettiamo i nostri azionisti e la fiducia che ripongono in noi. Tutto ciò che facciamo e ogni decisione che prendiamo devono creare valore per i nostri clienti, i nostri azionisti e le nostre comunità.

I nostri partner commerciali

Collaboriamo con vari partner commerciali di tutto il mondo e scegliamo quelli impegnati a garantire valore con integrità, onestà e trasparenza nelle loro operazioni e catene di fornitura. Tale impegno si estende al divieto e all'eliminazione di tutte le forme di lavoro minorile, schiavitù moderna e traffico di esseri umani dalle nostre catene di fornitura. Se siete partner di Sealed Air, siete tenuti a conoscere e ad attenervi al nostro Codice di condotta (e a qualsiasi altra policy o requisito di Sealed Air pertinente alla vostra organizzazione) e mantenere i vostri fornitori e subappaltatori a tali standard.

Dipende da noi mantenere responsabili i partner e garantire che operino in modo etico, in conformità alla legge e in un modo che sia coerente con il nostro Codice, le nostre policy e i nostri valori.



Ulteriori informazioni: [Policy anti schiavitù e traffico di esseri umani](#)

I nostri mondi contano

Rispettiamo l'impatto che le nostre parole possono avere.

Sappiamo che le parole che utilizziamo possono influire sul nostro ambiente di lavoro, il nostro morale e la nostra cultura. Le vostre parole e azioni, aggiunte a quelle degli altri, creano l'atmosfera in cui lavoriamo. Siete tenuti a essere sinceri e non fuorvianti, nelle vostre comunicazioni verbali e scritte e nei rapporti per la società e per gli altri.

Quando riflettete sull'impatto delle parole, i numerosi modi in cui le parole possono essere condivise e il modo in cui tali parole influiscono sulla società, comprendete il valore dell'invio di un messaggio chiaro e coerente.

Riconosciamo la vostra passione per il lavoro che svolgete in Sealed Air e riteniamo opportuno che la condividiate con gli altri. Per quanto riguarda l'esprimersi al riguardo dell'attività della società, abbiamo designato alcune persone che agiscono in qualità di portavoce della società. Se ricevete richieste da terzi (*ad es.*, i media) e non siete le persone designate a esprimervi per conto della società, non dovrete rispondere. Indirizzate tali richieste al portavoce designato di Sealed Air.

Facciamo questo per proteggere la società (e voi) dalla divulgazione di dichiarazioni pubbliche non autorizzate per nostro conto. La pubblicazione di informazioni sulla società, comprese le informazioni imprecise o inappropriate, potrebbe avere un effetto negativo sulla società, sulla nostra reputazione e persino violare la legge.

Riconosciamo inoltre che la condivisione di informazioni avviene oggi in buona parte tramite social media. Tuttavia, dobbiamo considerare l'impatto che l'utilizzo dei social media da parte nostra può avere sulla società. Le nostre politiche o linee guida sui social media forniscono una guida su come prendere le decisioni appropriate sull'utilizzo dei social media, la pubblicazione di post e altre attività di Internet correlate al lavoro, nonché su come rispondere agli altri nel mondo online al riguardo della nostra società. Accertatevi di familiarizzare con tali politiche e linee guida.

Scoprite [qui](#) altre informazioni su come utilizzare i social media in modo appropriato.



Integrità al lavoro – Che cosa devo fare?

Venite contattati da un giornalista in merito a una voce riguardante un importante accordo con un cliente. Pensate che condividere questa notizia generi interesse sul piano di crescita della società. È un problema condividere con il giornalista ciò che sapete?

Risposta: Sì. Qualsiasi informazioni sulla società, come un importante accordo con un cliente, che non sia stato divulgato pubblicamente, è considerata informazioni riservata, che può essere divulgata esclusivamente dalle persone autorizzate dalla società. Parlare con un giornalista quando non si è autorizzati a farlo può avere conseguenze negative per la società e può esporre quest'ultima a rischi di natura legale. Non dovrete entrare in contatto con il giornalista. Fate sapere al portavoce designato dalla società che siete stati contattati e questi si occuperà della richiesta.





Le nostre decisioni contano

Prendiamo decisioni obiettive e ponderate che vanno al di là della conformità alle leggi.

Come società globale, siamo tenuti a essere conformi e a non intraprendere alcuna azione che violi le leggi dei paesi in cui operiamo. Ognuno è responsabile della comprensione e della conformità alle leggi e politiche del luogo in cui lavora—comprese quelle non sono elencate nel nostro Codice.



Le nostre decisioni contano



Tangenti e corruzione

Tangenti e corruzione danneggiano le comunità e il mercato—ed è per questo che non le tolleriamo in alcuna forma.

Per noi, il nostro atteggiamento rispetto alla corruzione (che in alcuni paesi è considerata un crimine) non riguarda soltanto la conformità alla legge, ma significa essere socialmente responsabili.

A prescindere dal costume locale o dalle pratiche delle altre società, resistiamo alla corruzione in qualsiasi forma e ci opponiamo vigorosamente alle tangenti:

- ✓ Non offrendo, promettendo o regalando mai alcunché di valore a un funzionario governativo, fornitore, cliente o a chiunque altro allo scopo di guadagnare un vantaggio commerciale. Il termine “alcunché di valore” è molto ampio e può comprendere piccole quantità o persino oggetti immateriali, non-monetari come le informazioni riservate o interne.
- ✓ Non solo attenendovi alle leggi e ai requisiti dei paesi in cui lavorate riguardanti le tangenti e la corruzione, ma evitando il comportamento che dia l'impressione di un'eventuale influenza o controllo improprio.
- ✓ Essendo precisi e completi nella registrazione di tutti i pagamenti e di tutte le spese, così come richiesto dalle nostre policy e dalle leggi in vigore.
- ✓ Conducendo un'appropriata due diligence e comunicando chiare aspettative ai terzi, quali distributori o agenti di vendita, che fanno affari per nostro conto.
- ✓ Non utilizzando un agente o altro intermediario terzo per effettuare pagamenti impropri o pagamenti che non effettueremmo noi stessi nel normale svolgimento delle attività.
- ✓ Seguendo in modo diligente le linee guida sugli omaggi e l'intrattenimento e le nostre policy e procedure anti-tangenti e anti-corruzione.
- ✓ Notificando prontamente a una risorsa della società se si sospetta che qualsiasi attività possa essere considerata una tangente o mazzetta illegale.

Tangenti e corruzione (segue)

Le leggi e le normative riguardanti tangenti e corruzione crescono in numero e complessità.

Le leggi internazionali che vietano tangenti e corruzione, tra cui l'U.S. Foreign Corrupt Practices Act, l'U.K. Bribery Act e simili leggi anti-corruzione adottate da molti altri paesi crescono in numero e complessità. Ricordate che chiunque si trovi in una situazione che richiami pagamenti che potrebbero essere interpretati come illegali o inappropriati deve sempre consultare una risorsa della società, come il reparto legale, prima di intraprendere qualsiasi azione. Se siete stati testimoni o ritenete sussistano atti di corruzione o tangenti, abbiamo bisogno che vi facciate avanti.



Ulteriori informazioni: [Policy anti-tangenti e anti-corruzione globale](#); [policy su viaggi e spese](#)



Integrità al lavoro – Che cosa devo fare?

Un funzionario degli approvvigionamenti presso uno dei nostri clienti, che appartiene parzialmente a un ente governativo straniero Poiché lo stage non è retribuito e solo parte del cliente è di proprietà del governo, è etico aiutare la figlia a ottenere lo stage?

Risposta: No, non dovrete offrire alcuna assistenza. Sussistono elementi di questa richiesta che non solo sono impropri, ma possono persino essere illegali. Un funzionario governativo può essere un funzionario, dipendente o rappresentante di un'agenzia governativa o un dipendente di un'azienda controllata o di proprietà del governo, anche se quest'ultimo la possiede solo in parte. Uno stage è inoltre considerato qualcosa di valore a prescindere che sia retribuito o no, se va a vantaggio di un funzionario governativo. Inoltre, il suggerimento di reciproco vantaggio implica che vi sia scorrettezza nello scambio per la richiesta.

Antitrust e concorrenza leale

Promuoviamo e preserviamo un mercato globale competitivo.

Quando facciamo affari, lo facciamo in modo equo, aperto e onesto in base ai meriti delle nostre soluzioni. Offriamo ai nostri concorrenti e partner il grado di rispetto che ci aspettiamo di ricevere da loro e ci aspettiamo che tutti trattino in modo onesto con clienti, fornitori, clienti e dipendenti. L'utilizzo di mezzi ingannevoli o disonesti per guadagnare un vantaggio improprio rispetto ai concorrenti non solo è ingiusto e illegale, ma può anche avere un impatto negativo sul nostro mercato, sui nostri clienti e sulle nostre comunità.

Concorrere in modo equo e onesto per conto di Sealed Air:

- ✓ Essendo onesti nei nostri accordi commerciali, incluso con i clienti, i fornitori e i concorrenti.
- ✓ Accrescendo i nostri affari sulla base delle nostre soluzioni innovative, qualità e prestazioni.
- ✓ Attenendoci alle leggi antitrust e sulla concorrenza nei paesi in cui operiamo.
- ✓ Non discutere mai né stipulare alcun accordo o intendimento con un concorrente, cliente o fornitore al fine di:
 - Affidare, stabilire o fissare i prezzi o i termini correlati ai nostri prodotti;
 - Suddividere territori, mercati i clienti; o
 - Interferire o bloccare qualsiasi processo di offerta concorrenziale
- ✓ Utilizzare informazioni della concorrenza provenienti da fonti pubbliche e non da mezzi riservati o impropri.
- ✓ Essere onesti, fattuali e completi nei nostri materiali promozionali, di vendita e pubblicitari; e
- ✓ Non chiedere mai né incoraggiare i dipendenti o i dipendenti potenziali a divulgare informazioni riservate di datori di lavoro o concorrenti precedenti.



Integrità al lavoro – Che cosa dovete fare?

In una fiera, vedete una ex-collega che ora lavora per un concorrente. Vi chiede come vanno gli affari e poi vorrebbe conoscere la nostra strategia di prezzi dati i crescenti costi di materiali e spedizioni. Come dovrete rispondere?

Risposta: È una cosa comune vedere ex-colleghi o concorrenti nelle fiere e mentre è accettabile rispondere in generale che gli affari vanno bene, non dovete parlare delle strategie e dei piani commerciali con i concorrenti. Discutere di prezzi e strategia potrebbe essere interpretato come volontà di stipulare un accordo o un'intesa volta a fissare i prezzi, cosa che potrebbe violare le leggi antitrust e sulla concorrenza. I nostri prezzi e la nostra strategia sono informazioni riservate che non devono essere condivise.

Le nostre
decisioni
contano



Le nostre decisioni contano



Insider trading

Commerciare in base a informazioni materiali, non pubbliche (o “interne”), non solo non è etico—è illegale

Sealed Air è una società quotata. In base al vostro ruolo all'interno dell'organizzazione, potreste essere al corrente di informazioni sulla società (o su altre società che hanno una relazione con Sealed Air) o sui relativi clienti che non sono state divulgate pubblicamente. Si tratta delle cosiddette informazioni interne. Non dovete mai vendere o acquistare titoli o trarre vantaggio da informazioni interne cui avete accesso in Sealed Air.

Al fine di conformarsi alle leggi sull'insider trading dovete:

- ✓ Mai acquistare, vendere, raccomandare o scambiare titoli mentre si è in possesso di informazioni tangibili interne correlate all'emittente di tali titoli; e mai fornire ad altri (compresi familiari e amici) informazioni tangibili interne affinché possano scambiare titoli.
- ✓ Sapere che cosa sono considerate informazioni interne materiali. Dovete considerare le informazioni come materiali se un investitore ragionevole le considera importanti nel prendere una decisione d'investimento (ad esempio, qualsiasi informazione che avrebbe probabilmente un impatto sul prezzo di mercato di un titolo se fosse disponibile pubblicamente). A titolo puramente di esempio sono comprese le informazioni non pubbliche su fusioni o acquisizioni, risultati finanziari o di profitto, previsioni finanziarie, variazioni nel team dirigenziale, cause in sospeso o importanti contratti o accordi con i clienti; e
- ✓ Attenetevi a qualsiasi requisito, finestra, restrizione o periodo speciale di blackout sull'approvazione allo scambio che potrebbe riguardarvi, e non effettuate alcuno scambio fintanto che la restrizione non è stata sollevata oppure lo scambio pre-approvato dalla società, se richiesto.



Ulteriori informazioni: [Policy sull'Insider Trading](#)

Leggi internazionali

In qualità di società globale, ci atteniamo alle leggi di ogni paese in cui operiamo.

Tali leggi comprendono, a solo titolo di esempio, le leggi commerciali internazionali che disciplinano l'importazione e l'esportazione dei nostri prodotti. Se siete coinvolti nella movimentazione di prodotti, servizi, informazioni o tecnologia in i paesi in cui operate. Tenete presente che possono essere pertinenti alle vostre transazioni commerciali le leggi di più di un paese.

Il vostro specifico paese o gestione aziendale potrebbe prevedere ulteriori policy, studiate per rafforzare e integrare le nostre policy aziendali e il Codice. Tali policy aggiuntive sono importanti ed è opportuno familiarizzare con esse. Se sembra sussistere un conflitto tra leggi, dogane o pratiche locali, rivolgersi al reparto legale o a un membro del team Trade Compliance di Sealed Air.



Scoprite di più sulla policy di conformità commerciale [qui](#).



Le nostre decisioni contano

Le nostre decisioni contano



Conflitti d'interesse

Le apparenze contano.

Un conflitto d'interessi può verificarsi se qualcosa che fate interferisce con il lavoro che svolgete in Sealed Air, compromette il vostro giudizio o altrimenti crea l'apparenza che qualcosa influisce sulle decisioni che potrebbero non essere nel migliore interesse di Sealed Air.

Non è possibile elencare ogni situazione che potrebbe presentare un conflitto, ma vi sono determinate situazioni in cui i conflitti generalmente insorgono. Essere in grado di riconoscere un conflitto potenziale può aiutare a determinare quando è richiesta la divulgazione e come risolvere o evitare il conflitto.

Un conflitto può verificarsi quando:

- ✓ Supervisionate o conducete affari con qualcuno con il quale avete una relazione personale, come un membro della famiglia.
- ✓ Investite o avete un interesse di proprietà in uno dei nostri fornitori, clienti, partner commerciali, concorrenti o altra società che indebolisce la vostra capacità di prendere decisioni obiettive per conto di Sealed Air.
- ✓ Acquisite per voi stessi un'opportunità commerciale o aziendale intesa per o perseguita da Sealed Air.
- ✓ Utilizzate informazioni del fornitore o del cliente di Sealed Air non pubbliche per guadagno personale o a vantaggio di parenti e amici (compresi transazioni di titoli basate su tali informazioni).
- ✓ Possedete o svolgete lavoro per una società che compete, fa affari o desidera fare affari con Sealed Air. Anche prestare servizio con ruolo di consulente o presso il consiglio di amministrazione di tale azienda potrebbe porre un conflitto.

Se si scopre che un'attività, un investimento o un'associazione personale, può compromettere—o anche dare parvenza di compromettere—la propria obiettività o capacità di prendere decisioni commerciali imparziali, metterne al corrente il proprio manager, le Risorse Umane o il Reparto Legale. Molti conflitti possono essere risolti. Se non si è sicuri che una questione o azione costituisca un conflitto di interessi o sia incoerente con il nostro Codice, è sempre opportuno rivolgersi al proprio manager, al Reparto Legale o a un'altra risorsa Sealed Air prima di procedere.



Integrità al lavoro – Che cosa devo fare?

Avete un membro della famiglia che è candidato qualificato per una posizione nel team riporta a voi. Sapete che è il miglior candidato/a e desiderate assumerlo/a. C'è un problema in merito?

Risposta: Forse. Anche se questa persona non riporta direttamente a voi, selezionare un amico o un membro della famiglia dal gruppo dei candidati per un lavoro nel vostro reparto potrebbe costituire un conflitto. È importante che vi atteniate alle procedure di assunzione di Sealed Air per garantire che siano considerati tutti i candidati qualificati. Discutete la situazione con il vostro manager o con le risorse umane prima di procedere.

Omaggi e ospitalità

Le nostre relazioni commerciali sono basate sulla fiducia e sul valore reciproco.

Comprendiamo che costruire forti relazioni di lavoro con i nostri clienti, fornitori e altri partner commerciali è importante per la nostra crescita. L'intrattenimento e l'ospitalità con clienti, fornitori e altri partner commerciali sono spesso una parte normale del fare affari. Tuttavia, omaggi e ospitalità che creano un senso di obbligo, compromettono il giudizio professionale o danno persino l'aspetto di una scorrettezza non sono mai appropriati.

Omaggi o intrattenimenti (donati o ricevuti) devono:

- ✓ Avere uno scopo commerciale legittimo.
- ✓ Essere infrequenti.
- ✓ Conformarsi a tutte le leggi, normative e policy o pratiche approvate della società, che possono includere
- ✓ Non confliggere intenzionalmente con le policy del destinatario.
- ✓ Essere discussi e approvati dal vostro supervisore o rappresentante della società.
- ✓ Non creare mai un senso di obbligo, compromettere il vostro giudizio o apparire influire in modo inappropriato su di voi o sul destinatario.
- ✓ Evitare sempre di ricevere richieste o solleciti da un cliente o fornitore.
- ✓ Non devono mai essere contanti o equivalente dei contanti, come carte regalo, assegni, prestito o azioni; e
- ✓ Essere sempre registrati accuratamente nei libri contabili, secondo quanto richiesto.



Integrità al lavoro – Che cosa devo fare?

Un cliente vi accompagna presso una delle nostre strutture di produzione per vedere una nuova linea di produzione. Avevate pianificato di portarlo a un evento sportivo con qualche altro collega di Sealed Air. Questo va bene?

Risposta: La partecipazione a eventi—anche se eventi puramente sociali—con clienti o fornitori non viene classificata in generale come omaggio, bensì come intrattenimento commerciale. Fintanto che l'intrattenimento è conforme alle nostre linee guida e policy, la partecipazione a eventi con fornitori e clienti è generalmente appropriata e una parte normale della conduzione dell'attività.

Le nostre decisioni contano



Omaggi e ospitalità (segue)

Utilizzare il buon giudizio.

Accertatevi di usare sempre il buon giudizio ed essere consapevoli di qualsiasi restrizione speciale o requisiti che possono riguardarvi se offrite o accettate un omaggio o intrattenimento commerciale. Ad esempio, offrire qualsiasi cosa di valore a un funzionario governativo può essere problematico o persino illegale.

Inoltre, i dipendenti che hanno potere di acquisto o che sono in posizione di influenzare le decisioni di acquisto (*ad es.*, approvvigionamenti, gestione di fornitori commerciali o leadership di divisione o funzionale) o sono coinvolti in negoziati attivi o in un processo di offerta con un fornitore o cliente non devono generalmente accettare omaggi e devono esercitare particolare attenzione quando accettano inviti a pranzo o intrattenimento.



Ulteriori informazioni: [Policy su viaggi e spese globale](#); [Policy anti-tangenti e anti-corrruzione globale](#)

La società potrebbe implementare ulteriori policy o linee guida per aiutarvi a identificare le circostanze in cui un omaggio o l'ospitalità è ammessa e quando potrebbe essere percepita come fattore che influenza in modo improprio le nostre decisioni. I paesi a maggior rischio potrebbero anche avere procedure nazionali che si integrano a qualsiasi guida globale. Accertatevi di conoscere gli standard che vi competono. E se dopo aver rivisto il nostro Codice e le policy siete ancora incerti che l'accettazione di un omaggio o di un invito sia ammessa, rivolgetevi a una risorsa della società per assistenza.



Integrità al lavoro – Che cosa dovete fare?

Un fornitore potenziale che attualmente sta presentando un'offerta su un RFP che state conducendo per un contratto globale, vi offre i biglietti per un evento, cui non potrà partecipare insieme a voi. L'accettazione dei biglietti è ok?

Risposta: Poiché il fornitore non parteciperà insieme a voi, i biglietti sono considerati un omaggio e non un intrattenimento commerciale. Anche se il fornitore partecipasse all'evento, considerate che sta presentando l'offerta per il contratto. Sebbene si tratti di un gesto di cortesia, accettare i biglietti potrebbe creare un senso di obbligo di selezionare il fornitore—cosa che dovrebbe essere evitata.

Le nostre decisioni contano

Le nostre decisioni contano



I nostri record commerciali

Ci affidiamo all'integrità delle nostre registrazioni per prendere decisioni commerciali importanti e sappiamo di altri che lo fanno.

Molte persone dipendono dalle nostre informazioni per prendere decisioni strategiche. Ciascuno di noi ha la responsabilità di garantire la conformità ai rigidi standard, policy e controlli che abbiamo istituito in relazione ai nostri libri finanziari e registrazioni. Dalla divulgazione dei requisiti, alla preparazione del rendiconto finanziario, o semplicemente il completamento del foglio presenze, ciascuna registrazione o documento che preparate deve essere onesto, accurato, completo e conforme alle nostre policy e alla legge. Le informazioni non possono essere falsificate in nessuna circostanza.

Per mantenere la precisione e l'integrità delle nostre registrazioni, dovete:

- ✓ Creare, mantenere, preservare ed eliminare tutte le registrazioni societarie in accordo con la legge e le policy/programmi di gestione o conservazione delle registrazioni di Sealed Air e conformarvi alle istruzioni che ricevete dal nostro reparto legale.
- ✓ Conformarvi ai nostri processi e controlli interni onde assicurare che le nostre registrazioni rispecchino accuratamente e onestamente tutte le transazioni.
- ✓ Attenervi alla nostra [Policy su viaggi e spese globale](#) per assicurare che tutte le spese abbiano un legittimo scopo commerciale; e
- ✓ Segnalare qualsiasi transazione o attività sospetta che ritenete violi il nostro Codice, la policy o la legge.

Sebbene abbiamo tutta la responsabilità di agire eticamente e in accordo con la legge, ulteriori responsabilità si applicano a determinate posizioni all'interno del nostro reparto Finanza. Scopri ulteriori informazioni su queste responsabilità nel nostro [Codice dell'etica per dirigenti finanziari di alto livello](#).



Integrità al lavoro – Che cosa devo fare?

Non siete membri del reparto Finanza. È vero che non dovete preoccuparvi della gestione precisa dei libri e delle registrazioni contabili?

Risposta: No, questo non è vero. Chiunque invii un rapporto, un modulo o un documento interno—dal rapporto delle spese e iscrizione alle indennità ai registri di produzione e fatture di vendita—contribuisce alla precisione dei nostri libri contabili e registrazioni. Anche se non vi trovate in un reparto come quello della Finanza, che richiede una maggiore responsabilità quando si parla di tenuta delle registrazioni fiduciaria, avete la responsabilità di garantire che le registrazioni siano sempre precise, oneste e complete.



La nostra reputazione conta

Insieme possiamo proteggere ciò che abbiamo costruito.

Mantenere la nostra reputazione di integrità, credibilità e fiducia è vitale per il nostro business e la nostra crescita. Decisioni avventate o di scarso valore possono macchiare la nostra reputazione, danneggiare il nostro marchio e influire negativamente sul modo in cui siamo visti nel mercato. Tuttavia, possiamo proteggere ciò che abbiamo costruito prendendo ottime decisioni, salvaguardando i nostri asset, come la nostra proprietà intellettuale e informazioni proprietarie e dimostrando attraverso le nostre parole e azioni che la nostra reputazione è di prima classe.



La nostra reputazione conta



Il nostro brand

Osserviamo, lavoriamo, parliamo e agiamo come Sealed Air.


Come società, il nostro brand è la cosa più preziosa che possediamo. Avere un brand forte, riconosciuto e rispettato è come avere un superpotere, e abbiamo pieni poteri per contribuire al nostro brand attraverso il valore e il servizio che forniamo. Per tutta la nostra storia e trasformazione costante, una cosa rimane invariata: l'eredità di rispetto e credibilità che abbiamo creato all'interno dei nostri brand.

Attraverso le buone decisioni, continuiamo a costruire sulla nostra eredità e garantiamo che il nostro brand continui a essere sinonimo di performance, qualità, esperienza, sicurezza, flessibilità e innovazione.

Le nostre innovazioni

Svolgiamo la nostra attività per risolvere le sfide cruciali del packaging.

Come società di risolutori di problemi e di innovatori, abbiamo la capacità di fornire un pensiero visionario e lungimiranza ai nostri clienti e ai settori che serviamo. Stiamo fondamentalmente trasformando il modo in cui innoviamo, acquistiamo, creiamo e risolviamo così da avere l'agilità di rispondere alle esigenze in costante mutazione dei nostri clienti e la confidenza di condurli a ciò che ci aspetta in futuro. Insieme, i nostri sforzi si sono tradotti in tecnologia, prodotti e processi innovativi, che continueranno a essere una piattaforma di innovazione e crescita.



La nostra reputazione conta

Le nostre informazioni

Fate la vostra parte per salvaguardare le nostre informazioni—e le informazioni di altri che ce le hanno affidate.

In base al vostro ruolo o relazione con Sealed Air, potreste generare o essere esposti a informazioni o materiale, come processi, tecnologia, campioni, invenzioni o piani di business per i quali è richiesta la riservatezza. Effettuiamo ingenti investimenti per sviluppare prodotti e proprietà intellettuale (*ad es.*, segreti commerciali e brevetti) al fine di mantenere un vantaggio competitivo.

Ciascuno di noi deve fare la propria parte per salvaguardare le nostre informazioni riservate e i nostri asset dall'uso non autorizzato, può avere conseguenza gravi per la nostra società, i nostri clienti, i nostri partner e i nostri azionisti. Sebbene sia consentito l'uso personale occasionale di tali sistemi, dobbiamo ricordare che la nostra società si riserva il diritto di monitorare il nostro utilizzo, salvo quando vietato dalla legge locale.

Proteggere le informazioni personali è importante per la nostra società. Rispettiamo la privacy e proteggiamo i dati personali dei dipendenti, dei clienti e di altri con cui facciamo affari. Riconosciamo che le informazioni personali devono essere raccolte, memorizzate, divulgate, trasmesse e distrutte in accordo alle leggi sulla privacy dei dati e ai principi della privacy. Dati e informazioni personali sono protetti attraverso svariate misure, tra cui la nostra policy di sicurezza IT e altre policy applicabili.



Le nostre informazioni (segue)

Quando proteggiamo i nostri asset, proteggiamo il nostro business.

Proteggere le nostre informazioni e quelle di altri:

- ✓ Condividendo informazioni riservate solo con coloro che hanno un'esigenza legittima di conoscerle—e se prevedete di divulgare tali informazioni al di fuori di Sealed Air, accertatevi di ottenere protezioni e autorizzazioni dalla risorsa della società appropriata *prima* di divulgarle (ossia, con un accordo di non divulgazione).
- ✓ Attenendosi ai processi e alle politiche in vigore atti a proteggere le nostre reti, computer, dispositivi, programmi e dati—compresi i dati dei dipendenti—da attacchi, danni, accesso o divulgazione non autorizzata.
- ✓ Utilizzo del nome Sealed Air, del logo e di altri marchi commerciali che costituiscono la nostra identità di marchio in accordo alle nostre linee guida di branding.
- ✓ Prestare attenzione con la vostra e-mail e altre comunicazioni elettroniche. Convalidate mittenti, destinatari, link e allegati prima di aprire o inviare ed eliminare le e-mail sospette.
- ✓ Proteggere le informazioni riservate ricevute da altri che ce le hanno affidate.



Ulteriori informazioni su come potete proteggere il nostro brand, innovazione e informazioni:

[Centro risorse del brand Sealed Air](#); [Policy di sicurezza IT](#); [Policy sugli utilizzi accettabili](#); [Policy sui segreti commerciali](#)



La nostra reputazione conta



Le nostre comunità contano

Sfruttiamo le nostre risorse ed esperienze globali per influire positivamente e in modo significativo sul cambiamento delle nostre comunità.

La nostra responsabilità di individui ad agire in modo etico si interseca con lo scopo più ampio di Sealed Air—lasciare un modo migliore di quello trovato. Ciò comprende il nostro impegno nei confronti della sostenibilità ambientale, eliminando lo spreco alimentare e restituirlo alle comunità che serviamo.

Sostenibilità

Creiamo processi e soluzioni che aiutano a proteggere il pianeta.


Ci battiamo per lasciare il nostro mondo, l'ambiente e le comunità in condizioni migliori di quando li abbiamo trovati, innovando con soluzioni sostenibili e differenziate. La nostra storia di sostenibilità si rafforza attraverso la nostra promessa sulla plastica e sulla sostenibilità. In qualità di leader di settore, è nostra responsabilità creare un futuro privo di rifiuti, mantenere puliti gli oceani e ridurre le emissioni di anidride carbonica. Sealed Air è focalizzata anche sulla creazione di un mondo in cui le persone abbiano un accesso migliore a una fornitura alimentare sicura e abbondante, dove viene sprecato meno cibo.



Ulteriori informazioni sul nostro impegno nei confronti della sostenibilità e promessa sulla plastica sono disponibili [qui](#).



Le nostre comunità contano



—
Le nostre
comunità
contano

© 2019 Sealed Air

Comunità

Lasciamo le nostre comunità in condizioni migliori di quando le abbiamo trovate, attraverso la dedizione di tempo, talento e risorse.

Creare un impatto positivo sulle comunità dove i nostri dipendenti e clienti vivono e lavorano è una massima priorità e una in cui influiamo sul cambiamento significativo in tutto il globo.

Creiamo anche valore condiviso attraverso partnership chiave con organizzazioni no-profit per migliorare la sicurezza alimentare; rispondere ai disastri che interessano le nostre comunità globali; e identificare e implementare soluzioni di economia circolare per l'utilizzo della plastica e la gestione della fine del ciclo di vita utile.



Scoprite di più sul coinvolgimento delle nostre comunità [qui](#).

Interesse personale e attività politiche

Incoraggiamo i nostri dipendenti a farsi coinvolgere in attività politiche come privati cittadini.

Sealed Air supporta il vostro coinvolgimento in attività politiche su base volontaria, ma vi chiede di farlo nel vostro tempo libero e a vostre spese, accertandovi che tali attività siano lecite e coerenti con le nostre policy. Sealed Air non offre alcun contributo politico e non rimborsa i dipendenti o altri per i contributi a candidati od organizzazioni politiche.

Considerazioni finali

Quando riflettiamo sul Codice di condotta di Sealed Air Code, dobbiamo ricordare che il nostro Codice è molto di più che semplici parole. Il nostro Codice è una rappresentazione di chi siamo, cosa sosteniamo e come agiamo. Ogni giorno diamo vita ai nostri fondamenti di comportamenti etici tramite le nostre parole e azioni; costruiamo credibilità e fiducia con i nostri dipendenti, i nostri azionisti e clienti; e garantiamo un valore a lungo termine alle comunità che serviamo. Sappiamo che conta.



Divulgazioni

Per dipendenti

Nulla nel presente Codice di condotta o in qualsiasi policy di Sealed Air è destinato a limitare o a interferire con qualsiasi diritto che i dipendenti possono avere ai sensi dell'U.S. National Labor Relations Act.

Ci battiamo per la coerenza e l'onestà nella determinazione del livello appropriato di provvedimenti disciplinari per le violazioni del nostro Codice di condotta. I provvedimenti disciplinari possono includere svariate misure, secondo quanto stabilito dalla società a sua discrezione, e possono giungere alla cessazione del rapporto di lavoro.

Nulla nel Codice vi vieta di comunicare con agenzie governative su possibili violazioni delle leggi federali, statali o locali o altrimenti fornire informazioni ad agenzie governative, presentare un reclamo ad agenzie governative o partecipare a indagini o procedimenti di agenzie governative, e il Codice non richiede che notificiate alla società tali comunicazioni.

I vostri diritti come dipendenti e i nostri diritti come datori di lavoro sono disciplinati dalle leggi del paese di impiego, dalle regole di lavoro presso la vostra località e dal contratto di lavoro collettivo o di scrittura privata, se pertinente. Per i dipendenti non USA, nella misura in cui i termini del vostro impiego siano più specifici di quelli contenuti nel presente Codice, prevarranno quelli più specifici. Tuttavia, nulla nel presente Codice viene annullato e sostituito o reso nullo dai termini del vostro impiego.

Domande e dubbi

Se avete domande sul Codice di condotta o sulle policy di Sealed Air, o se desiderate segnalare un dubbio, contattate qualsiasi risorsa contenuta nel presente Codice.

Deroghe al nostro Codice di condotta

In generale, le deroghe al Codice di condotta non vengono concesse. Se e quando viene concessa una deroga, questa deve essere fornita per iscritto dal General Counsel. Qualsiasi modifica o deroga al nostro Codice per i funzionari dirigenti o per i direttori può essere concessa dal consiglio o dal comitato di amministrazione, e sarà divulgata pubblicamente quando richiesto dalla legge.

Sealed Air si riserva il diritto di raccomandare in qualsiasi momento modifiche unilaterali al presente Codice di condotta o policy della società.

